



Culture & événements

« La culture, c'est tout le temps, partout et pour tout le monde. »

Narbonne doit être animée, pas seulement en été, ni seulement en centre-ville.

Nous voulons des temps forts réguliers, dans les quartiers et pour tous les âges. La culture forge les citoyens, elle doit être ambitieuse et accessible.

- ▶ **Programmer des animations à l'année dans la ville :** la culture, le sport et les animations ne doivent pas être réservés à quelques lieux ou à des temps ponctuels. Ils doivent irriguer **l'ensemble de la ville**, tout au long de l'année, et aller à la rencontre des habitants dans leur quartier. Nous construirons avec les habitants, les associations et les commerçants une **programmation d'animations annuelle, cohérente et lisible** (*site internet, réseaux sociaux, affichage dans les quartiers*). Cette lisibilité permettra aux habitants de s'approprier les événements et de mieux y participer : concerts, théâtre de rue, cinéma en plein air, lectures publiques, événements sportifs et culturels de proximité...
- ▶ **Faire de l'espace public un lieu d'exposition à ciel ouvert :** l'espace public n'est pas seulement un lieu de circulation, c'est un lieu de vie, de rencontre et de culture. Nous installerons des œuvres artistiques originales, à l'image du banc surdimensionné de Bourgeat, devenu un repère urbain et culturel. Les œuvres installées dans l'espace public contribueront à renforcer l'identité des quartiers, valoriser des lieux parfois peu fréquentés et créer des repères urbains positifs et partagés. Une telle action aménage et revitalise les quartiers, tout en participant à l'attrait touristique.
- ▶ **Rénover la chapelle de l'ancien hôpital de la Charité et en élargir l'accès aux artistes du territoire :** c'est un lieu patrimonial remarquable, aujourd'hui sous-exploité, qui peut devenir un véritable espace de création, d'exposition et de diffusion artistique, ouvert à tous les talents du territoire.
- ▶ **Relier Narbonne-Ville et Narbonne-Plage par une programmation d'animations communes toute l'année** en créant des événements capables de circuler d'un lieu à l'autre (*expositions partagées, spectacles itinérants, festivals éclatés sur plusieurs sites, parcours culturels reliant centre-ville et littoral*) pour décroïsonner les publics et les usages. Nous mettrons en place des **navettes dédiées** lors des temps forts, des horaires adaptés aux événements et une communication claire sur les solutions de transport. L'accès ne doit jamais être un frein à la participation. Relier Narbonne-Ville et Narbonne-Plage par les animations, c'est renforcer le sentiment d'appartenance à une même ville, diversifier l'offre touristique, et soutenir l'économie locale tout au long de l'année.
- ▶ **Créer une fête populaire autour de la Robine** pour célébrer ce patrimoine vivant au cœur de Narbonne. La Robine est un élément central de l'identité narbonnaise, à la fois patrimoine historique, espace de nature et lieu de vie. Elle doit devenir un véritable **trait d'union entre les quartiers et les habitants**. Pensée comme un rendez-vous annuel, cette fête sera conviviale et familiale pour rassembler toutes les générations. Elle fera de la Robine un espace de rencontre, de partage et de célébration.
- ▶ **Instituer des résidences d'artistes :** soutenir la création artistique est un levier essentiel de dynamisme culturel et urbain. Nous voulons faire du centre-ville un lieu de création vivant, ouvert et accessible. Ces résidences seront ouvertes à différentes disciplines : arts plastiques, spectacle vivant, écriture, création numérique. Les artistes en résidence seront encouragés à proposer des ateliers ouverts, rencontrer les scolaires et les associations, participer activement à la vie culturelle locale.

► **Encourager les commerçants et les acteurs locaux par un plan d'animations commerciales** : les commerces de proximité et les acteurs économiques locaux sont essentiels à la vitalité du centre-ville et des quartiers. Ils créent de l'emploi, du lien social et participent à l'identité de la ville. Pour les aider efficacement, il est indispensable d'aller au-delà des déclarations d'intention et de mettre en place des actions concrètes en tenant compte des réalités économiques locales toute l'année. **Il comprendra notamment des marchés thématiques (produits locaux, artisanat, gastronomie), des nocturnes commerciales et des temps forts promotionnels, et des événements autour des fêtes et des saisons.** Ces animations devront créer du flux, de la convivialité et de la visibilité.

► **Mettre la jeunesse au cœur de la création et de l'animation des événements** en associant les lycéens, apprentis, associations et écoles artistiques à la création de projets culturels portés par et pour la jeunesse. C'est une force créative, culturelle et citoyenne. Trop souvent cantonnée au rôle de spectatrice, elle doit devenir actrice à part entière de la vie culturelle et événementielle. Nous soutiendrons des tremplins musicaux et artistiques, des projets de danse, de théâtre de rue et de création collective, des événements imaginés et portés par les jeunes eux-mêmes. Ces initiatives permettront de révéler les talents et de favoriser l'expression des jeunes.

► **Valoriser et soutenir la culture occitane, patrimoine vivant de notre territoire** : la culture occitane constitue un élément fondamental de l'identité narbonnaise. Elle doit être reconnue, visible et transmise. Nous mènerons une politique volontariste de valorisation de la culture occitane, fondée sur le soutien aux artistes et associations occitanes, l'intégration de la langue et de la culture occitanes dans les événements culturels municipaux, la mise en valeur des traditions, de la musique, de la littérature et du patrimoine immatériel. La culture occitane doit être visible, vivante et transmise.

► **S'ouvrir au monde : relancer les jumelages et affirmer un engagement pour la paix** : dans un contexte international marqué par les tensions et les replis, les villes ont un rôle essentiel à jouer pour **favoriser le dialogue, la coopération et la solidarité internationale**. Narbonne doit pleinement assumer cette dimension. Nous mènerons une politique d'ouverture au monde, fondée sur des échanges concrets, utiles et porteurs de sens.

Pour y parvenir, **nous relancerons les jumelages existants** afin d'en faire de véritables outils d'échanges, et non de simples symboles. Ils seront réorientés vers des échanges culturels ambitieux (*expositions, résidences d'artistes, festivals partagés*), des projets éducatifs (*échanges scolaires, linguistiques, numériques*), des coopérations entre acteurs associatifs et citoyens. L'objectif est de créer des liens vivants et durables entre les populations. Les jumelages et partenariats seront également mis au service de projets de solidarité internationale, d'actions de coopération décentralisée, et du soutien à des initiatives humanitaires et citoyennes.





- ▶ Associer les élus qui le souhaitent, au sein de l'initiative « **Villes pour la Paix** », affirmant ainsi un engagement clair en faveur de la paix, la promotion des valeurs de dialogue, de coopération et de respect des droits humains, ainsi que la volonté de faire de Narbonne une ville engagée pour un monde plus juste et pacifique.
 - ▶ **Aménager et sécuriser le Clos de la Lombarde** en partenariat avec l'association qui s'en occupe pour valoriser durablement ce trésor historique.
 - ▶ **Développer des visites immersives de Narbonne à travers la réalité virtuelle et les reconstitutions 3D** pour faire revivre le Narbonne antique et les grandes périodes de son histoire. Narbonne dispose d'un patrimoine historique exceptionnel, de l'Antiquité à l'époque contemporaine. Nous voulons le rendre plus accessible à tous les publics, plus vivant et plus attractif, en mobilisant les outils numériques les plus innovants pour :
 - Découvrir *Narbo Martius* telle qu'elle existait à l'époque romaine, visualiser les monuments disparus ou partiellement conservés, comprendre l'organisation urbaine, sociale et économique de la cité antique,
 - Valoriser le Narbonne médiéval,
 - Raconter les transformations urbaines plus contemporaines,
 - Mieux comprendre l'évolution de la ville et de ses usages.
 - ▶ **Renforcer et mieux valoriser le festival des Rencontres d'Archéologie de la Narbonnaise** : elles constituent un événement scientifique et culturel de grande qualité, mais dont le potentiel de rayonnement reste insuffisamment exploité. Nous souhaitons en faire un rendez-vous culturel majeur, à la fois exigeant sur le plan scientifique et accessible au grand public.
- Nous travaillerons à renforcer la communication autour de l'événement et à élargir son public au-delà des seuls spécialistes et passionnés. Il devra s'appuyer davantage sur les sites archéologiques majeurs (*Clos de la Lombarde, Musée Narbo Via, Horreum...*). Le festival devra conjuguer conférences et interventions de haut niveau, ateliers participatifs et animations familiales et dispositifs numériques et immersifs. La montée en puissance du festival se fera en lien étroit avec l'organisateur de ce festival, les archéologues, chercheurs et institutions scientifiques, avec les associations locales, et les partenaires institutionnels (*Ministère de la Culture, Région, Département et Grand Narbonne*).
- ▶ **Mieux desservir le Palais des Archevêques et revaloriser ses collections** : le Palais des Archevêques est l'un des joyaux patrimoniaux de Narbonne, au cœur de la ville et de son histoire. Pourtant, son accès et la valorisation de ses collections restent perfectibles. Nous voulons en faire un lieu culturel pleinement vivant, accessible et attractif, pour les habitants comme pour les visiteurs. Nous améliorerons la desserte et l'accessibilité du Palais des Archevêques et engagerons une revalorisation ambitieuse de ses collections.
 - ▶ Dédier un lieu permanent d'**exposition à l'art contemporain**.
 - ▶ Sanctuariser une partie du **budget municipal pour la culture**.
 - ▶ **Appliquer le 1% culturel à chaque projet municipal d'ampleur** : l'art et la culture doivent faire partie intégrante des projets publics, et non être relégués à la marge. Nous appliquerons le 1% culturel à chaque projet municipal d'ampleur afin d'intégrer l'art et la création au cœur des investissements publics.